

БІЗНЕС-ПЛАН «СТВОРЕННЯ МАЙСТЕРНІ З ВИРОБНИЦТВА «ЕКОРУЧКИ-14»**Борщева Ю.В., Золоташко Я.В.***Харківська гімназія №14, Харків, Україна***Королюк А.О.***9 клас, Харківська гімназія №14, Харків, Україна***Borshcheva Yu.,****Zolotashko Ya.***Kharkiv gymnasium 14,**Kharkiv, Ukraine***Koroliuk A.***Form 9, Kharkiv gymnasium 14,**Kharkiv, Ukraine***АНОТАЦІЯ**

В статті розглянуто процес створення бізнес-плану майстерні з виготовлення екологічних ручок на базі Харківської гімназії №14. Зроблено висновки про корисність використання таких ручок з точки зору екології та економії ресурсів за рахунок використання вторинної переробки сировини. **Ключові слова:** бізнес-план, майстерня, ручка, екологія, економіка.

ABSTRACT

The article offers the process of creating a business plan for workshop for producing environmentally friendly pens in Kharkiv gymnasium №14. The conclusions are made about the benefits of using these pens from the point of view of ecology and saving resources by using recycled materials. **Keywords:** business plan, workshop, pen, ecology, economy.

Людина постійно перебудовує своє оточення, але мало хто вміє прораховувати наслідки своїх дій. Виробництво продукції з вторинної сировини та натуральних матеріалів дозволить зберегти природу та навколишнє середовище. Екопродукція – це модний тренд та свідомий вибір відповідальних людей.

Для спроби вирішення екологічних проблем на рівні гімназії виникла ідея створення майстерні з виробництва екоручок, корпус яких має бути виготовлений із використанням вторинної переробки паперу та екологічно чистого клею. Створення такого продукту потребує аналізу галузі та розробки бізнес-плану.

Об'єктом дослідження є процес розробки бізнес-плану. Предмет – бізнес-план «Створення майстерні з виробництва «Екоручок-14».

Мета роботи полягає в розробці бізнес-плану для створення майстерні «Очумілі ручки» з виробництва екологічно чистих кулькових ручок з логотипом гімназії, використовуючи вторинну переробку паперу, екологічно чистий клей та стандартні стрижні.

Оскільки корпус такої ручки виготовляється з матеріалів, які практично повністю утилізуються, використання і виробництво таких ручок завдає мінімальної шкоди навколишньому середовищу.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

1) дослідити основні теоретичні питання, що виникають під час розробки бізнес-плану; 2)

дослідити структуру бізнес-плану; 3) скласти бізнесплан майстерні «Очумілі ручки».

Сьогодні неможливо розпочати новий бізнес або вкласти кошти в діюче підприємство без створення бізнес-плану. Його потрібно розробляти за наступних умов: під час виробництва нової продукції, розширення або модернізації підприємства, виході на нові ринки, отриманні кредиту тощо.

Найпоширенішими помилками при розробці бізнес-плану є намагання перенести західну методологію розробки таких документів без урахування особливостей розвитку економіки своєї країни. Це неправильно, оскільки не робиться акцент на законодавчу базу, особливості ділового середовища та психологічні фактори.

Крім того, важливо правильно визначити споживачів бізнес-плану, оскільки від цього залежить його зміст.

Розроблений бізнес-план складається з таких частин: «Резюме», «Опис підприємства і галузі», «Опис продукції», «Маркетинг і збут продукції», «Аналіз конкурентів», «Виробничий план», «Організаційний план», «Ризики та гарантії» та «Перелік використаних джерел».

У розділі «Опис підприємства і галузі» бізнес-плану описано основні відомості про майстерню, цілі проекту, проведено PEST-аналіз, виявлено основні тенденції розвитку та проблеми галузі канцтоварів, надано характеристику ринку письмового приладдя.

«Опис продукції». Майстерня «Очумілі ручки» виготовляє кулькові ручки, використовуючи при цьому вторинну переробку сировини. Процес виготовлення включає в себе створення продукту з використанням техніки пап'є-маше.

Після закінчення пасти в стрижні ручки, його посадити в клумбу або горщик та виростити

чорновитягують, розламуючи корпус, та викидають бривці.

Оскільки корпус ручки виготовлений в техніці пап'є-маше та містить насіння квітів, його можна



Рисунок 2 – Готові ручки із логотипом Харківської гімназії №14

Обрано синій та червоний кольори стрижня, тому що вони є найбільш поширеними серед учнів та вчителів.

Основними перевагами продукції є унікальний дизайн, оскільки кожна ручка – це ручна робота; екологічність; та «друге життя» продукту.

У розділі «Маркетинг і збут продукції» бізнесплану вказані психографічні та демографічні дані клієнтів. Наша продукція розрахована на дітей від 6 років, їхніх батьків та вчителів. Для реклами ручок ми використовуємо шкільну стіннівку та шкільний сайт.

Розділ «Аналіз конкурентів» містить SWOTаналіз нашого підприємства.

На даний час на території м. Харкова існує одне підприємство із виробництва приладдя для письма.

Це «Харківський завод «Оргтехніка». Крім того, велика кількість письмового приладдя імпортується з Китаю, Японії та Європи.

«Виробничий план» містить опис стадій виготовлення екоручок. Це: збирання макулатури, а саме: газет; закупка стрижнів для ручок, борошна та акрилової фарби; друк логотипу гімназії; виготовлення клею; виготовлення ручки; контроль якості та складування; рекламна кампанія.

На виготовлення однієї ручки потрібно: стрижень – 1 шт.; борошно – 1 гр.; акрилова фарба – 0,5 гр.; логотип – 1 шт.; газета – 0,5 аркуша.

В таблиці 1 наведено постійні витрати із розрахунку на 1000 ручок. Таким чином, на створення 1 ручки потрібно: $1324,1/1000 = 1,32$ грн. Планована вартість 1 ручки становить 2 грн.

Таблиця 1

Постійні витрати

Назва	Кількість	Ціна (грн) за 1 шт.	Загальна вартість, грн.
Стрижні для ручок	1000 шт	0.90 грн	900
Борошно	1 кг	8.10 грн	8,1
Акрилова фарба	4 комплекта (12 шт в наборі по 12 мл)	89 грн	356
Друк логотипу	4 аркуш (56 логотипів на 1 аркуші)	6 грн	24
	6 аркуш (44 логотипа на 1 аркуші)	6 грн	36
Всього			1324,1

У розділі «Організаційний план» наведено організаційну структуру майстерні та посадові ін-

працівниками є учні Харківської гімназії №14.

струкції працівників. Ризики та гарантії створення майстерні наведено в табл. 2.

Керівником майстерні є директор, якому підпорядковуються бухгалтер та менеджер. Менеджер керує роботою працівників.

Таблиця 2

Ризики та гарантії

Можливі ризики	Міри щодо усунення ризиків
Втрата або псування майна	Страхування майна
Брак клієнтів	Регулювання ціни на продукцію, розширення асортименту товару
Ризик падіння інтересу до продукції	Періодичне оновлення дизайну товару
Ризик, пов'язаний з діяльністю конкурентів	Постійне вивчення діяльності конкурентів, вивчення якості, цінової політики, продукції конкурентів
Хвороба працівників	Заміна тимчасово непрацездатного на здорового
Нещасний випадок (порізи, удари, травми)	Інструктаж з техніки безпеки, надання першої медичної допомоги, виклик -103
Крадіжка	Виклик міліції-102

У ході виконання науково-дослідницької роботи було розроблено бізнес-план для створення майстерні «Очумілі ручки» на базі ХГ №14.

Теоретична значущість дослідження: підготовка до самостійного життя в умовах нинішньої ринкової економіки, отримання нових знань і умінь, вміння застосовувати знання на практиці, навчитися шукати, аналізувати, знайти потрібну нішу, вміння складати бізнес-план.

Прикладна цінність: на основі отриманих результатів відкривається можливість почати свою справу.

Дата початку реалізації проекту – грудень 2016 року.

Засновники: Корольок А.О., Римарева Д.С. та творча група гімназії

Загальна вартість проекту складає 1324,1 грн.

УДК 640.43: 005.332.4

ПЕРЕДУМОВИ ПІДВИЩЕННЯ КАТЕГОРІЙНОСТІ ГОТЕЛІВ

Тітомир Людмила Анатоліївна

кандидат технічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, Одеська національна академія харчових технологій

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ КАТЕГОРИЙНОСТИ ОТЕЛЕЙ

Тітомир Л.А.

К.т.н., доцент кафедры отельно-ресторанного бизнеса Одесская национальная академия пищевых технологий

PRE-CONDITIONS OF INCREASE OF CATEGORY OF HOTELS

Titomir L.A.

Ph.D., associate professor of department of hotel-restaurant business Odessa National Academy of Food Technologies

АНОТАЦІЯ

У статті представлені результати дослідження чинників, що впливають на формування категорії готелів, визначені основні чинники, що дозволяють отримати конкурентні переваги організаціям готельного бізнесу і сприяють підвищенню рівня надання послуг, як передумови якісної зміни рівня готелю. Проведений аналіз за основними обраними критеріями вказує на доцільність оцінки конкурентоспроможності в умовах сучасної економічної ситуації і використання висококваліфікованого персоналу для ефективного надання послуг, який